



群星互动  
I//STARS

新时代的

造星工场



直播分类

# 娱乐直播+电商直播

## 娱乐直播



抖音



快手



斗鱼

主要营收：打赏、广告等  
造血功能有限，很难闭环



2019年3月8日，熊猫直播开始关闭服务器。

2019年3月21日，部分地区已经无法打开熊猫直播网站。

2019年3月30日，熊猫直播官网发布公告，宣布熊猫直播正式关站。





淘宝



京东

5G的到来，技术的成熟，电商直播成为主流

5G市场是4G的数十倍！

## 传奇缔造者- “淘宝直播一姐” 薇娅

“淘宝直播一姐” 薇娅 “，一场直播一套房”

在2017年10月10日这一天5个小时内，薇娅帮一家零粉丝的皮草新店带货7000万，算上后来的返场数据，这次直播给她带来的收益超过了**1.2亿**。

2018年双十一开启之后的两个小时，薇娅的直播销售达到**2.67亿**，创造了销售神话。

2018年全年，薇娅还创造了**27亿**交易额的“奇迹”。



“淘宝直播一姐” 薇娅 “

## 传奇缔造者-“口红一哥”李佳琦

和薇娅同一时期大火的还有“口红一哥”李佳琦  
李佳琦的爆红也并不是偶然，背后有3年直播的  
沉淀。

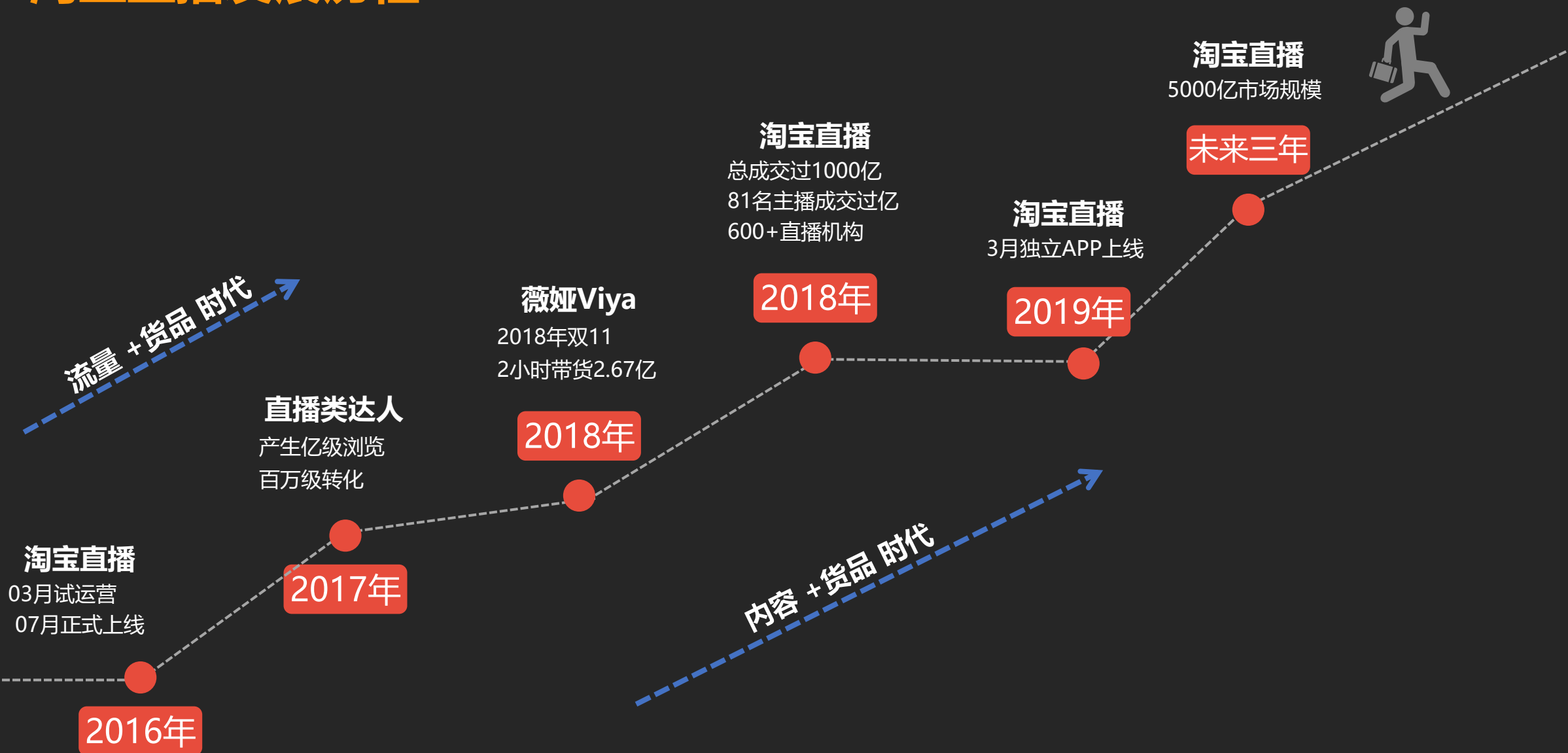
在抖音上爆火后，李佳琦携巨大流量回归淘宝直  
播，并从众多网红中“杀”出重围。

2018年双十一前夕，李佳琦5分钟内卖出了  
15000支口红，纪录至今无人能破。



“口红一哥”李佳琦

# 淘宝直播发展历程



# 淘宝直播独立APP发布

- 重新定义新零售
- 重新定义新产业
- 重新定义新行业
- 重新构建新垄断

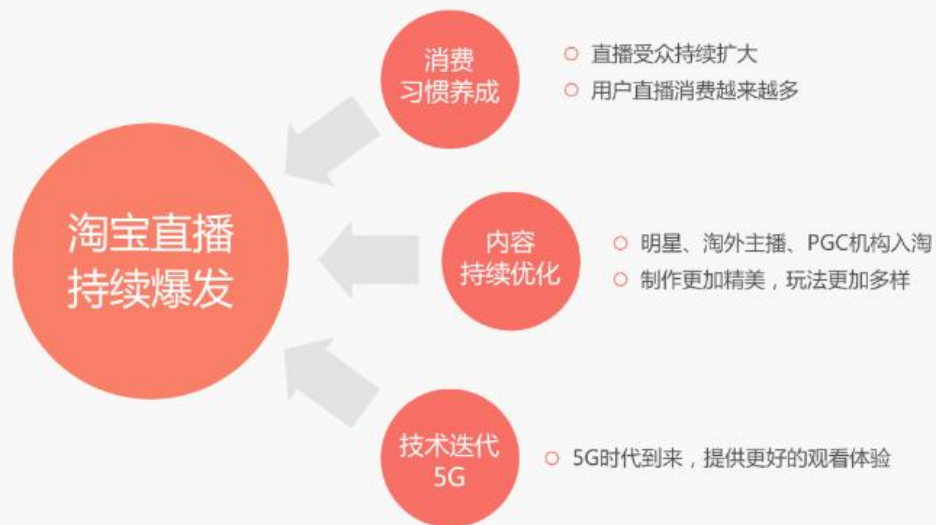
淘宝直播之所以要做独立App的原因有：

- 一、手淘端淘宝直播位置不停在变化，用户寻找起来有困难，用独立App可以避免用户流失，增强黏性；
- 二、手淘是航空母舰，独立App可以提升主播与粉丝的互动效率，可以提高运营效率；
- 三、独立APP可以做出更多差异化，提升互动性；
- 四、淘宝直播是淘宝和天猫的主要销售场；
- 五、淘宝直播APP为未来独立上市做准备

# 淘宝直播爆发增长期

- 5G时代，最后红利期，最后上车机会
- 淘宝直播不同于其他直播，是直接变现工具，主播带货凶猛，背后是对行业有资深的了解和粉丝的信任

## 内外发展条件的成熟将推动淘宝直播持续爆发



淘榜单 × 淘宝直播

## 淘宝直播在过去两年里实现了跨越式的发展

- 淘宝直播的带货能力很强，2018年直播平台带货达千亿。
- 淘宝直播的业务呈现出极强的爆发性，目前带货同比增速接近400%。

淘宝直播带货规模趋势



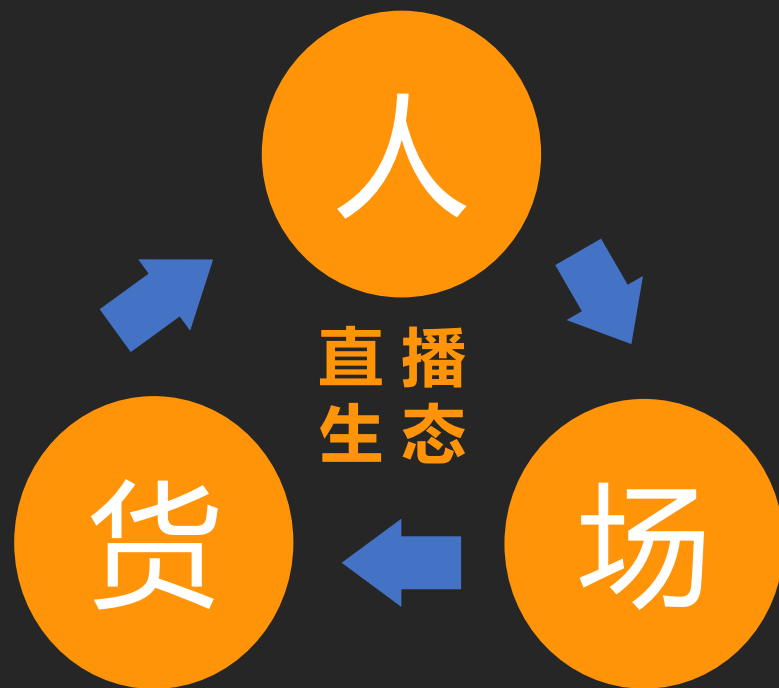
淘榜单 × 淘宝直播



## 淘宝直播重新定义新产业

从2016年3月上线至今，三年时间，淘宝直播发展到如今千亿规模。

2019年，明星纷纷加入淘宝直播，人+货+场景的直播生态越发受到大众认可。

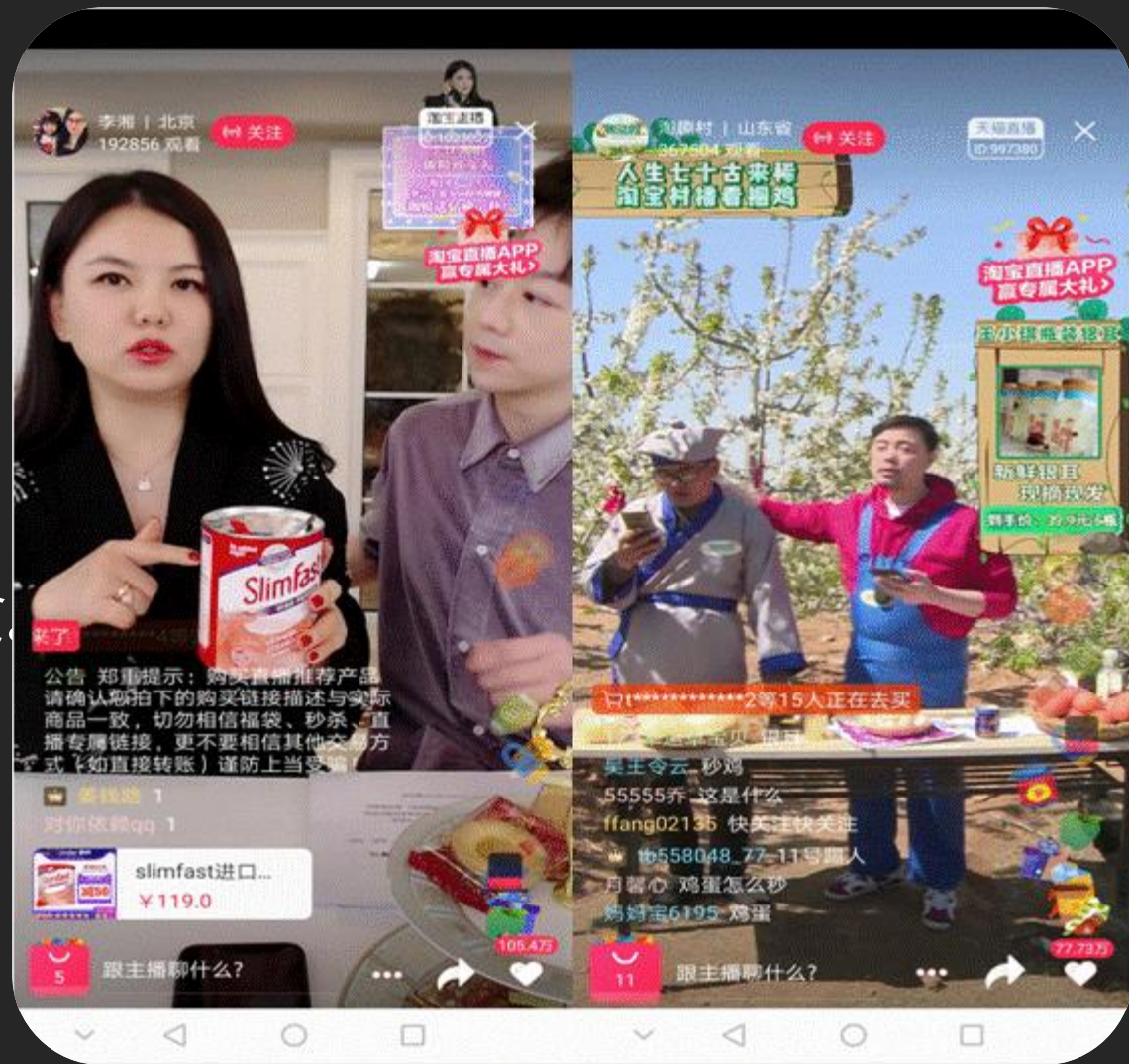


# 淘宝直播创造人人可参与新就业模式

## 淘宝直播不同于其他直播：

- ✓ 淘宝直播不仅带动了女性，也为农民创造就业；
- ✓ 淘宝直播为各行各业创造了新就业模式；
- ✓ 淘宝直播创造的新就业模式，直接带动了产业扶贫。

- 数据显示，2018年加入淘宝直播的主播人数较此前一年增长180%，月收入超过百万的主播超过100人。带货同比增速接近400%，可购买商品数量超过60万款。





# 淘宝直播 = 全民直播

这嘎达的好 | 吉林省  
29688 观看

淘宝直播 ID:345684

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

60

00:34:39 06:59:04

美食探索家宝赢 | 陕西  
35002 观看

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

18.55万

大码小娇儿 | 鞍山市  
13478 观看

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

5531

做老公心中最美的胖妞

预告 00天 14时 38分 10秒

精彩回放

做一个胖胖的气质美女

回放 13478观看 | 70宝贝

07/19

云南少数民族土特产代言人  
粉丝 7208

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

18.55万

美女主播带你去赶集

直播中 15778观看

预告 01天 09时 17分 59秒

开播提醒

精彩回放

美女主播带你去赶集

回放 22432观看 | 26宝贝

大码小娇儿 | 鞍山市  
13478 观看

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

5531

做老公心中最美的胖妞

预告 00天 14时 38分 10秒

精彩回放

做一个胖胖的气质美女

回放 13478观看 | 70宝贝

07/19

匠难最严选  
粉丝 26.41万

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

18.55万

3天砸57件翡翠! 只为严选完美

直播中 63251观看

精彩回放

3天砸57件翡翠! 只为严选完美

回放 17.32万观看 | 89宝贝

07/18

无敌胖仙女姐姐 | 杭州  
12281 观看

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

18.55万

做老公心中最美的胖妞

预告 00天 14时 38分 10秒

精彩回放

做一个胖胖的气质美女

回放 13478观看 | 70宝贝

07/19

匠难最严选 | 缅甸  
63289 观看

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

18.55万

新进粉丝关注店铺

tb75431950 来了

- 新粉2 tb9587070 几号付款
- 新粉1 我是一村姑11 再口口
- 新粉1 我是一村姑11 漏漏吧
- 新粉1 tb39535682 还有刚才的圆条吗
- 铁树2 0104最爱灿灿 过

跟主播聊点什么?

89

95.76万

无敌胖仙女姐姐 | 杭州  
12281 观看

跟主播聊点什么?

40

02:03:12 02:58:34

跟主播聊点什么?

18.55万

做老公心中最美的胖妞

预告 00天 14时 38分 10秒

精彩回放

做一个胖胖的气质美女

回放 13478观看 | 70宝贝

07/19



# 淘宝直播

应势而生、顺势而为、乘势而上

以“产业思维模式”推进网红行业创新

提供淘宝达人的培养、孵化、包装和变现的完整服务体系，成为达人造星工厂



## 淘宝达人培训



### 培训费

建立标准化的培训体系；  
依托北京基地提供淘宝达人的长期培训，广电总局人才中心负责颁发证书；  
和高等学校、培训机构长期合作，和协会、学会深度合作，拓展培训生源

## 淘宝达人孵化



### 服务费+CPS

建立淘宝达人孵化的标准化体系，提供全方位的供应链支撑，优秀的孵化导师团队贴身指导，规范化和规模化的孵化淘宝达人  
提供图文、短视频、直播、线下活动、品牌代言等综合服务

## 淘宝达人变现



### 服务费+CPS

淘宝明星直播，淘宝达人直播为店铺导流，重点和垂直行业的品牌客户进行战略合作，优先打造淘宝达人在美妆、服装、美食等领域的核心竞争力；  
建设PGC直播栏目，规划和参与淘宝造节活动，对淘宝达人进行整体包装

## 明星直播



### 服务费+CPS

建设明星直播间，为明星直播进行招商，提供淘宝明星直播的经纪业务，也为第三方提供明星直播间

## 整合营销



### 营销服务

和品牌方进行战略合作，提供品效合一的整合营销服务，提供内容代运营服务

# 直播经验及优势

## 团队经验丰富 获取淘宝流量

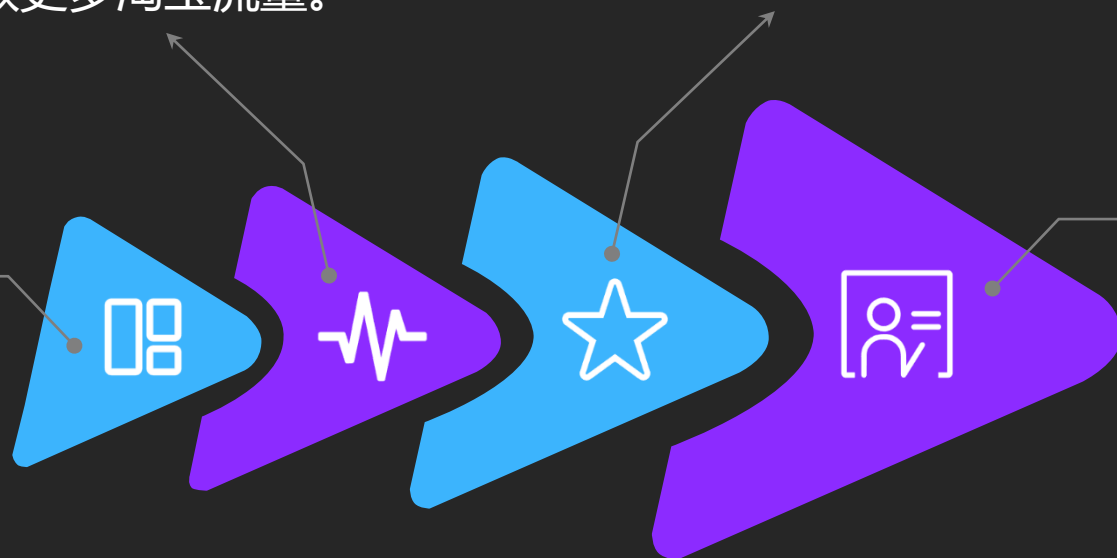
熟悉淘宝电商节，参与直播电商节，如内购会、真惠选、母婴日、老板娘驾到等；启明星活动中与明星经纪公司联动，获取更多淘宝流量。

## 明星直播资源

和多个TOP明星有深度合作资源，可提供明星直播服务，有独家明星IP资源—Hi室友，具备超亿级流量。

## 直播基地建设

公司自有直播基地，涵盖网红休闲打卡区、网红UGC直播间、网红PGC直播间、电商供应链、办公空间等。



## 独家培训资质

公司是国家广电总局人才交流中心长期合作伙伴，是总局人才中心“全国内容电商系列培训”的重要合作方。



# 优势——广电总局独家发证资质

随着国家广电总局对网络视听节目监管力度加大，直播及短视频等电商内容规范化势在必行，优秀人才规模化培养成为必然！公司获得国家广播电视总局广播影视人才交流中心独家授权在全国开展内容电商网红实训，与各大电商平台合作，为内容电商培养新生力量

## 国家广播电视总局 广播影视人才交流中心

广人才 [2019]33号

### 关于举办2019年全国内容电商短视频制作营销 培训班的通知

#### 各相关单位：

短视频的内容营销打通了内容与消费行为之间的壁垒，成为提升用户体验与增长内容营销的重点方向。伴随短视频在电商领域的实现路径逐渐清晰，为帮助传统电商跳出困境，智慧营销，推动传统行业转型升级。经研究，我中心将于2019年7月在北京举办“2019年全国内容电商短视频制作营销培训班”。

本次研讨班由北京新广汇人力资源管理有限公司（总局人才中心全资公司）承办，请相关单位根据实际情况派出人员参加，具体事宜如下：

#### 一、时间及地点

2019年7月5日—7月7日（7月4日下午报到）；北京（具体地点会前另行通知）

#### 二、培训对象

全国各电商从业者、MCN机构运营负责人、传统企业营销负责人、有志于从事该行业的社会爱好者等。

#### 三、学制、学费

学制：3天，共计24学时。学费为人民币3980元/人，含（会务费、资料、场租、证书、授课费）等相关费用。食宿统一安排、费用自理。

#### 四、结业证书

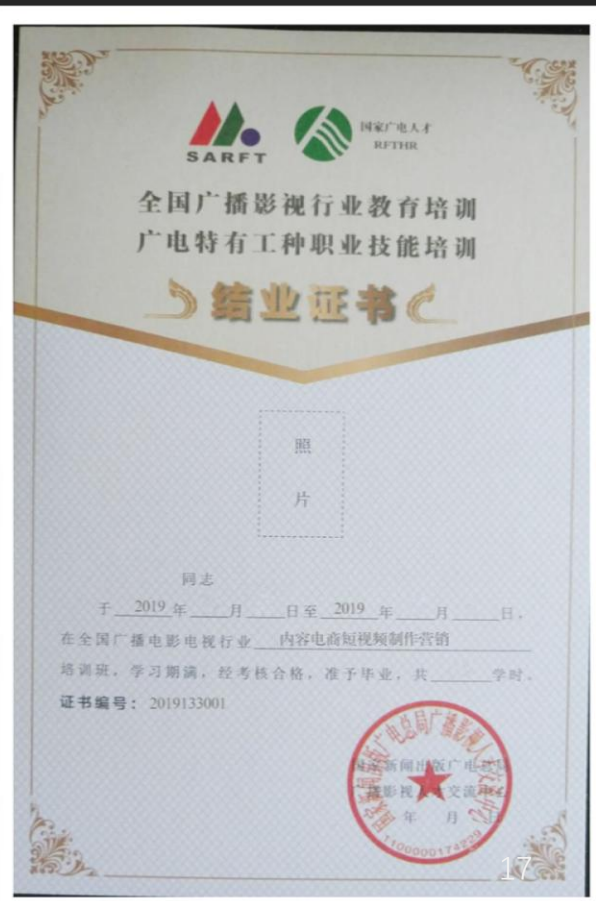
培训班结业颁发国家广播电视总局人才中心结业证书（请自备1寸证件照2张，并在照片背面注明姓名）。

#### 五、报名方式

联系人：齐老师 18910088132（同微信）曹老师 18511086535（同微信）

地址：北京市复兴门外大街2号（国家广播电视总局北业务楼）

六、培训监督电话：010-86097346（此电话不接受报名）

















# 团队孵化案例

淘宝主播：绕指一周

2018、2019年度，团队积极协调平台的资源扶持，主播多次入选淘宝直播官方主题资源位。



2018年6月参加旅行攻略主题活动，获焦点图第一轮播资源位，转化近3000余笔，圈粉1W



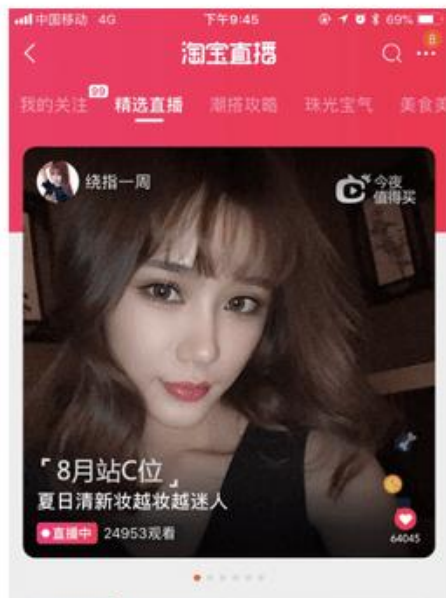
2018年7月参加潮流尖货主题活动，获焦点图第一轮播位置资源，转化近4000余笔



2018年8月参加8月C位大牌聚焦主题活动，获焦点图第一轮播位置资源，转化近3600余笔



2018年8月参加8月C位七夕乞巧主题活动，获焦点图第三轮播位置资源，转化近2800余笔



2018年8月参加8月C位今夜值得买主题活动，获焦点图第一轮播资源位，转化近3700余笔

## 檀老吃与吴老吃

大咖、自媒体、  
美食KOL

### 擅长类目：

美食、厨具、家电、生活快消品等

**微博粉丝：** 21W+（微博官方认证美食视频自媒体） 观看量：450W+

**抖音粉丝：** 86万粉丝，播放量超3000万，280w获赞

**快手粉丝：** 2.9万粉丝，总播放量20万+

**淘宝粉丝：** 5.6W+（淘宝V5大咖认证美食自媒体） 单条视频观看量：20万+

### 入驻平台：

淘宝直播、百乐门美食、哇哦视频，淘宝头条、微淘话题、天猫美家、买遍全球等渠道。

### 代表案例：

《小胃王挑战100个饺子，竟然没撑死?!》（淘宝题目《饺子够奇葩，一顿能吃100个?!》）秒拍43万播放量、微博12万播放量、淘宝10万播放量点赞超万人次；淘宝直播钟薛高销售额20万+

### 服务品牌：

来伊份、良品铺子、三只松鼠、美国RockyMountain落基山、德芙、天喔主意、上好佳、奥利奥、统一、椰树等知名国内外食品以及家电厨具品牌等



## 品牌营销案例—阿芙精油



# 团队孵化案例

## Siva是丢丢呀

京东主播、  
一直播主播

**擅长类目：**  
美食、厨具、家电、生活快消品等

微博粉丝数：156W

抖音粉丝数：21W

京东粉丝数：5.5W

### 流量获取渠道：

京东app首页和发现置顶1—2小时；主播自有私域粉丝群发

### 代表案例：

京东生鲜直播常驻特邀主持兼主播；海尔、统帅京东自营店铺直播特约主播

### 服务品牌：

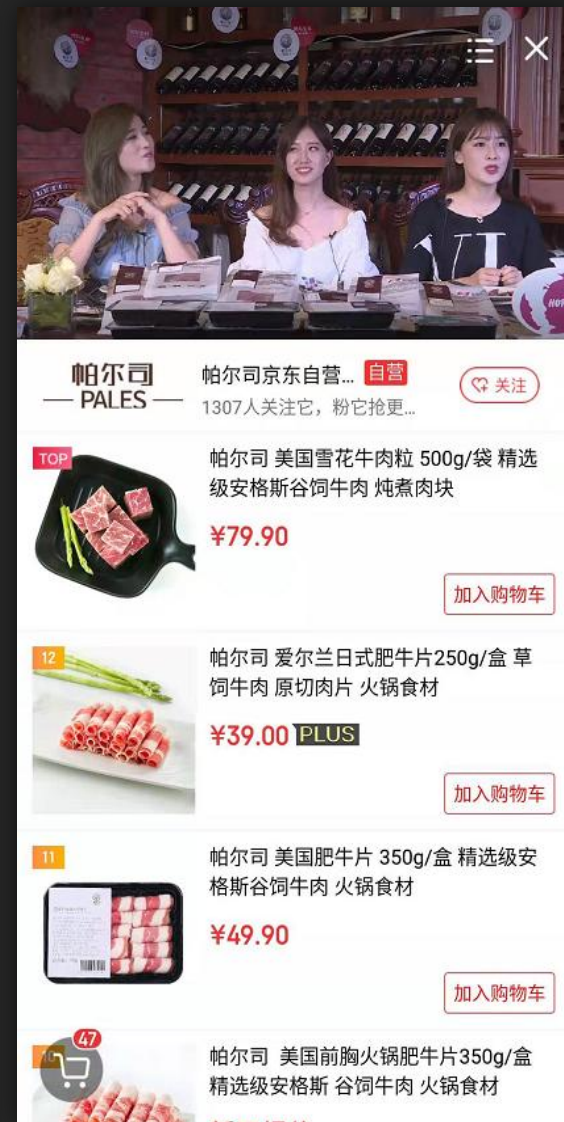
海尔超级品类日京东直播嘉宾；

统帅超级品类日京东特邀kol；

卡萨帝空调新品上市直播kol；

TCL春季新品发布会直播kol；

飞利浦新品发布会暨林志玲代言特邀直播kol



# 差异化优势—创新造节获取公域流量

| 淘宝电商节  | 淘宝直播节  | 群星电商节 (部分) |       |        |        |
|--------|--------|------------|-------|--------|--------|
|        |        | 供应链造节      | 产业带造节 | 原产地造节  |        |
| 双11购物节 | 内购会    | 冬虫夏草节      | 深圳珠宝节 | 辽宁鹿茸节  | 丽江竹荪节  |
| 阿里年货节  | 亲子节    | 刺绣节        | 广州服装节 | 内蒙莜面节  | 天津木雕节  |
| 天猫女王节  | 真惠选    | 笔墨纸砚节      | 大连海鲜节 | 昆仑彩石节  | 西湖龙井节  |
| 天猫睡眠节  | 直播盛典   | 燕窝节        | 广式点心节 | 景德镇瓷器节 | 东山龙虾节  |
| 天猫母亲节  | 母婴日    | 剪纸节        | 玫瑰卤酒节 | 扬州玉雕节  | 德州扒鸡节  |
| 天猫啤酒节  | 排位赛    | 丝绸节        | 烟台苹果节 | 宣州板栗节  | 祁门红茶节  |
| 天猫端午节  | 春季狂欢购  | 雪茄节        | 黄河鲤鱼节 | 湘粉节    | 武汉热干面节 |
| 国庆换新周  | 全球购    | 人参节        | 五常大米节 | 洋县香米节  | 宁夏马莲节  |
| 美食节    | 老板娘驾到  | 荔枝节        | 新疆大枣节 | 内蒙哈密瓜节 | 绍兴腐乳节  |
| 天猫彩妆周  | 了不起设计师 |            |       |        |        |

# 差异化优势—淘宝明星直播



直播广告位



直播广告位



直播弹窗

| 明星  | 盖楼层数   | 盖楼人数  | 阅读数 (w) | 评论数   |
|-----|--------|-------|---------|-------|
| 苏青  | 131043 | 7431  | 58.7    | 18000 |
| 孔垂楠 | 124462 | 6685  | 89.1    | 2700  |
| 刘畊宏 | 115158 | 7525  | 97.1    | 18000 |
| 张雨绮 | 106898 | 15195 | 152.8   | 3105  |
| 陈小春 | 67889  | 7273  | 176.9   | 13000 |
| 戚薇  | 39828  | 9184  | 6.8     | 5720  |
| 娄艺潇 | 34500  | 8763  | 178.6   | 8853  |
| 包文婧 | 20752  | 5948  | 161.8   | 4236  |
| 徐娇  | 8184   | 1433  | 2.9     | 1220  |
| 柳岩  | 5472   | 2436  | 161.6   | 1053  |



# 差异化优势—优质供应链资源



- 1、无缝对接广东地区的服装和美妆供应链资源
- 2、在多年淘宝MCN和淘宝直播基地工作中沉淀的供应链资源



# 优势—淘宝官方授权基地

群星 打造中国最具专业的《直播服务商》



淘宝短视频官方拍摄基地

淘宝直播官方授权基地



# 差异化优势—直播基地配置

## 网红休闲打卡区



## 网红UGC直播间



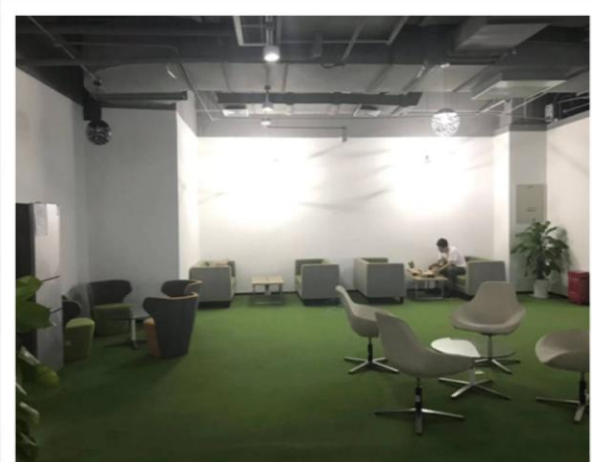
## 网红PGC直播间



## 电商供应链



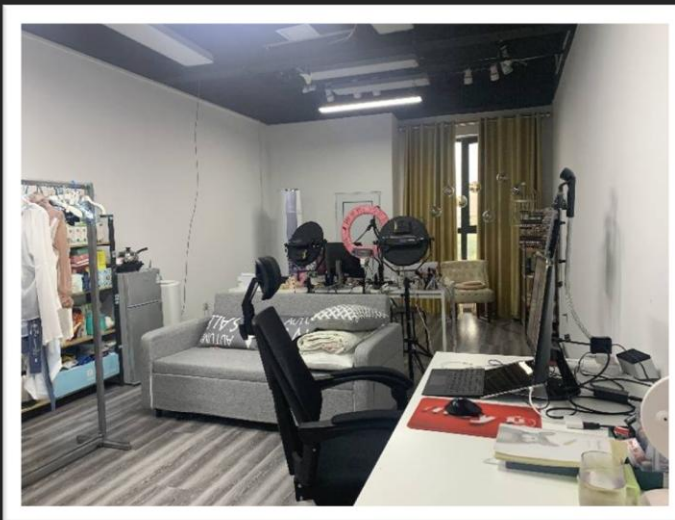
## 办公空间





# 差异化优势—直播基地配置

## 网红UGC直播间



## 快闪店活动直播间



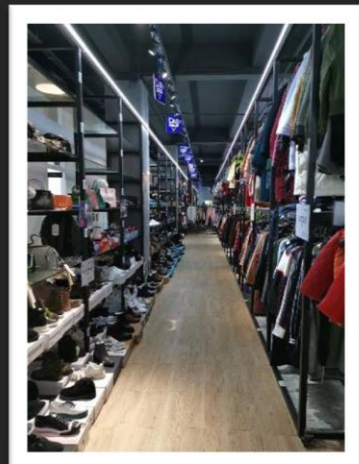
## 网红PGC直播间



## UGC直播节卖货



## 内购会



## 电商供应链

# 核心竞争力



## 独家人才资源

独家培训资质  
+  
独家的学校招生渠道



## 优秀导师团队

多位导师曾培养过年入百  
万的淘宝达人  
+  
成熟的淘宝达人孵化经验  
+  
淘宝达人孵化的成功案例



## 流量资源包装

淘宝直播淘外媒体资源  
+  
创新造节获取淘宝流量  
+  
淘宝明星直播获取流量



## 优秀供应链

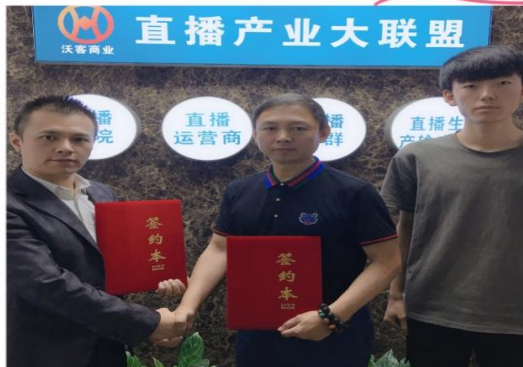
美妆服装供应链资源  
+  
优质供应链合作伙伴



## 线下直播基地

淘宝直播官方合作机构  
+  
淘宝优质MCN机构  
+  
线下直播基地配备完整  
的培训教室、实训直播  
间、供应链展示区等







# 我们能帮企业做什么？ UGC直播—阿芙精油

明星直播内容覆盖三大优质购物平台，针对优质消费群体，阿芙品牌触达人次过亿；网红执行淘宝直播总观看700万+，直播卖货增加阿芙的曝光量，覆盖更广泛消费群体。





# 我们能帮企业做什么？UGC直播—阿芙精油

为阿芙建立起“创意直播矩阵+日常化内容直播”的品牌营销新方式，直播主角从明星、到网红、到普通员工，用“全民直播”的形式塑造阿芙的亲民的品牌形象，实现新客提升、销量上涨、品牌爆发！

10月

## 全民直播

阿芙员工直播团陆续亮相，为不同需求的观众进行个性化推荐

09月

## 多平台输出

- 1、孙茜聚美平台专场直播，为聚美粉丝群送出十周年祝福
- 2、宋佳唯品会平台专场直播，在垂直APP领域传递品牌
- 3、高人气网红在淘宝平台持续直播卖货，扩大阿芙影响力

08月

## 活动爆发

- 1、制造明星直播大事件，刘昊然的三场直播，开启阿芙线上品牌狂欢
- 2、35名不同类型的美女主播在淘宝直播平台，配合刘昊然的直播进行直播卖货

07月

## 活动起点

借势阿芙固定品牌活动“寻香之旅”，引发受众对直播的关注

# 我们能帮企业做什么？ PGC直播—江中猴姑米稀



嘉宾达人亮相

江中宣传片播放，舞蹈演员开场，四位主播逐一登台亮相自我介绍；随后主持人嘉宾上场，简述经历引出“超级食品”



超级社群

简述江中食疗超级大社群，用户反馈来验证产品效果；江中猴菇米稀优惠活动介绍，并送出第一波优惠券福利。



原材料识别游戏

原材料识别游戏，营养师Steven点评游戏结果，分享江中猴菇米稀配方中各种食材的功效，并送出第二波红包雨福利。



主播pk卖货

主播分组pk，2分钟限时卖货，在观众投票中获胜的主播为自己的直播间赢得价值两千多元的全年份米稀大礼包。



DIY调制米稀游戏

主播DIY，营养师Steven引导正确调制米稀的方法；主持人介绍产品优惠，并送出第三波福利；营养师Steven倡导健康的生活方式，主持人宣布活动结束。

品牌首发直播 + 明星直播 + 场景化PGC直播



# 我们能帮企业做什么？PGC直播—江中猴姑米稀



10.19 江中猴姑定制米稀天猫

首发直播



江中猴姑定制装米稀  
首发**10000**盒

首发10000盒定制米稀  
直播1小时内容售罄

**250000元**  
直播期间  
共送出福利价值

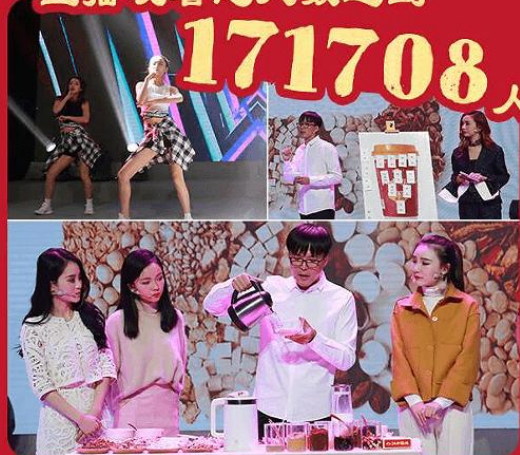


直播共送出福利250000元

**创流量新高**

直播观看总人数达到

**171708人**



直播观看总人数达到171708人

**直播点赞总数**

共**201.5**万次



直播点赞总数达到201.5万次  
评论次数达到12573次



# 我们能帮企业做什么？ 淘宝跨境电商直播案例



盛田屋



米润

淘宝主播@绕指一周，受日本盛田屋，LB，BCL，Dr.Select，wAtOSA，米润，oshimon等日本畅销品牌邀请，参观品牌工厂直播体验最新最潮单品。



LB



BCL



vivi night show时尚盛典

实时数据 更新时间：2018-04-23 22:48:52 实况直播

|   |  |
|---|--|
| <p>¥ 支付金额<br/>151,168</p> <p>昨日全天 -</p> | <p>访客数<br/>9,446</p> <p>昨日全天 9,110</p>                           |
| <p>👤 支付买家数<br/>257</p> <p>昨日全天 -</p>    | <p>👁️ 浏览量<br/>53,094</p> <p>昨日全天 29,277</p>                      |
| <p>📄 支付子订单数<br/>627</p> <p>昨日全天 -</p>   | <p>👤 绕指一周</p> <p>日本彩妆护肤新品发售</p> <p>回放 46112 观看</p> <p>👉 淘宝直播</p> |

在日本拔草直播，开播千片面膜秒拍下架，1小时突破6位数销售额。

# 我们能帮企业做什么？ PGC直播—京东生鲜



与京东生鲜和京东超市7fresh合作，进行了一场为期2小时的探店栏目直播，邀请3位百万级别网红来到现场。通过微博短视频/微博预热海报/官方公众号与京东生鲜联动发起PGC直播，以幽默风趣的形式对商品进行阐述，为观众留下深刻印象，提升商品销量。

观看量：114W+  
点赞量：262W+





# 我们能帮企业做什么？ PGC直播—京东秒杀+海尔



与海尔品牌和京东秒杀合作，以直播的形式对海尔品牌进行宣传，现场直播测试及展示产品功能。围绕产品年货节秒杀活动，让用户能够切身感受到产品优势所在，促进了品牌曝光，提高了商品销量。

**观看量：38w+**  
**点赞量：101w+**



# 我们能帮企业做什么？电商直播运营TATA他她女鞋



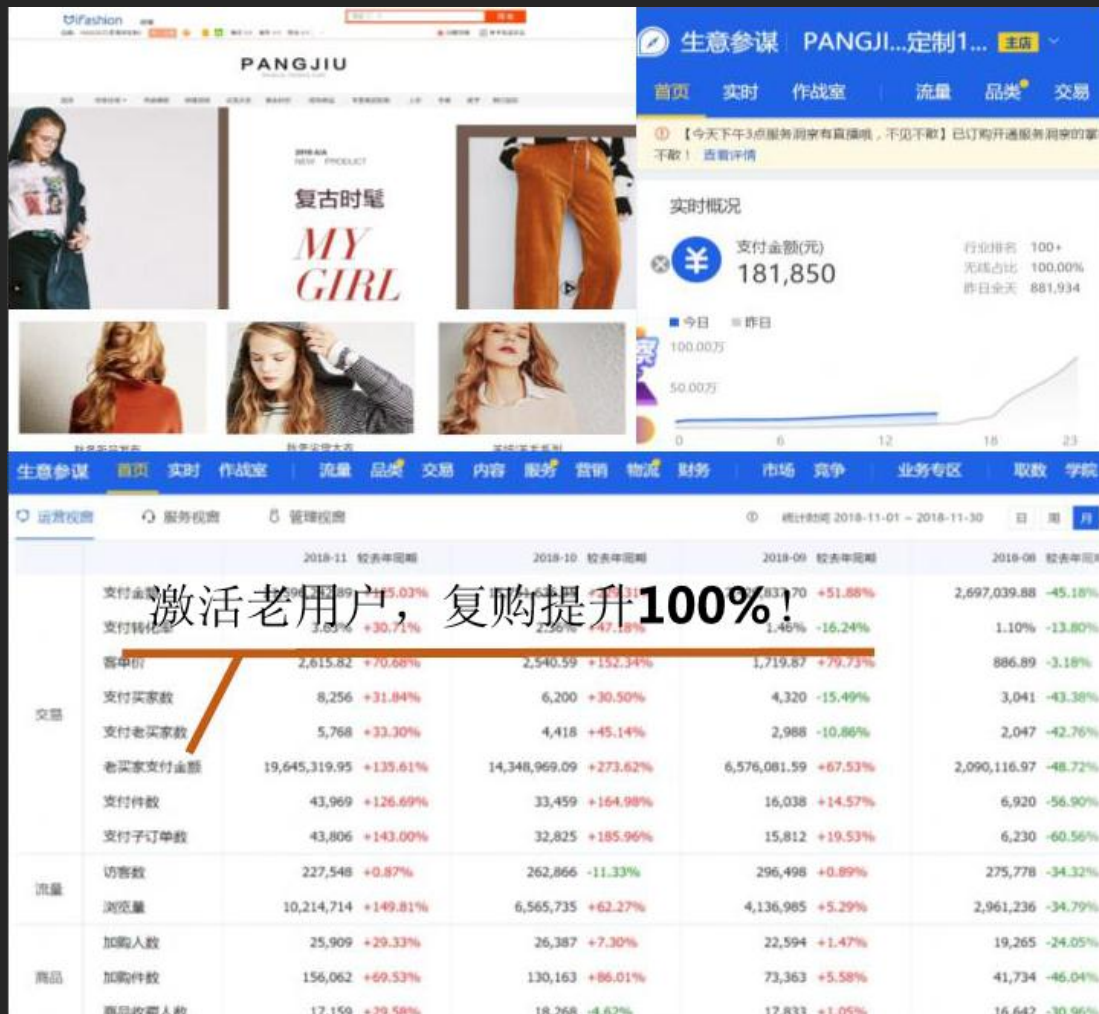
TATA她他女鞋品牌是BeLLE百丽集团旗下品牌，她的产品定位为中高档时尚女鞋，服用户画像为20-35岁的白领女性。

团队曾为TATA提供长达一年的内容电商运营服务（店铺直播+网红带货+品牌粉丝运营）。

- 2017年双11从预售期到正式期共21天
- 整体销售额增长 30%
- 流量 74% 大幅度增长
- 转化率增长 4%



# 我们能帮企业做什么？ 电商直播运营PANGJIU九家



淘宝店PANGJIU九家高级定制主打中高端女装，团队参与店铺的运营及内容策划，利用店铺直播、微淘及粉丝群运营进行CRM客户关系管理。

- 2018年店铺销售额截止至12月初 9700万
- 日常客单价 1500+元。



# 我们能帮企业做什么？直播带货 WONJIN 原辰



韩国原辰是1999年创立的韩国NO.1的整形外科与皮肤科的医疗集团，此次WONJIN原辰新品“安瓶精华补水面膜”和“透明质酸吊牌面膜”。

团队在全网为其新品安瓶精华补水面膜进行了推广服务。

- 小红书：大量种草图文投放，从明星林允到素人博主
- 淘宝直播：1个月PGC+UGC持续曝光及销售，总共在淘宝直播频道产生 6000万次曝光
- 月总销量： 1000+万片



# 服务企业案例 直播带货 文怡小虫



- 【WENYI X CHONG】联名品牌后，为配合9月12号0点正式发售的新品，9月11日20点，文怡和小虫通过自己的淘宝直播平台，继续以“重新爱自己”为主题，与粉丝面对面亲密互动聊天，解密联合品牌背后的故事。
- 直播观看人数高达 10万 人次，点赞 280万次；
  - 通过本次直播达到 700万 销售额；
  - 客单价 1500元，（日常近1000元），转化率暴涨 50%；
  - 老顾客唤醒，CRM新篇章！

## 我们能帮企业做什么？ 直播带货 华为荣耀



- 2016年12月11日，邀请斗鱼知名主播张琪格，亲临现场主持荣耀京东直播，在京东APP发现频道进行现场直播，两个小时的直播过程，创下京东发现频道直播的收视纪录。
- 2016年12月12日，依旧由斗鱼知名主播张琪格主持，荣耀双12在京东秒杀频道进行现场直播，吸引数万观众观看，销售额再度打破记录。



# 未来三年战略规划 (2019-2021)

- 培训**10000**名淘宝直播主播
- 签约培养**1000**名淘宝直播主播
- 全国建立规模性基地**10**家
- 打造 **10**个收入千万级主播
- 打造 **100**个年销售过千万的直播间
- 打造**100**个造节活动
- 创造**10000**个直播产业就业岗位

# 群星互动公司介绍

群星是由淘宝MCN公司、明星经纪公司、网红培训，营销公司的创始人以及高管联合创办的直播机构，致力于成为国内领先的造星基地、直播基地以及MCN机构，为广电总局授权培训战略合作企业，以“产业思维模式”推进网红行业创新，提供淘宝网红的培养、孵化、包装和变现的完整服务体系，目前已在北京、深圳、上海、济南、青岛、南昌、郑州、重庆等地设有基地，打造企业联盟与国内知名集团企业建立紧密合作关系，已与各地方高校展开战略合作，目前得到前海资本以及科达股份两轮投资；



## 红人培训

建立网红培训基地，构建网红培训的矩阵，作为优质网红的人才来源。



## 红人孵化

从网红行业基础知识到淘宝达人的专业知识，再到行业大咖的现身说法和红人导师的言传身教，构建淘宝达人孵化的快速成长体系。



## 红人变现

和品牌客户进行战略合作，为红人提供直接的变现机会，提供淘宝达人直播、明星直播和营销造节活动等整合营销服务



## IP打造

打造高端IP的专业度和知名度，和红人孵化、红人变现相辅相成，互相成就。



# 团队优势



## 黄茂青

群星互动创始人

多家世界著名企业担任高管，如上海伊格尔集团，台湾华硕电脑，中国电子长城电脑集团、东风日产公司。拥有20年市场营销经验。



## 潘晓亮

联合创始人、电商培训专家

美空网联合创始人，美空转型网红人才服务商的创始团队领导者，广电总局人才交流中心的“内容电商实训班”特聘导师。



## 邱锦国

合伙人 CMO

中国演艺工作委员会副秘书长、泛口腔健康计划发起人、CCTV《超强宝贝》制片人



## 高腾飞

电商运营总监

前美空MCN业务发起人，八年电商平台店铺操盘经验。曾培养孵化月收入超100万的淘宝主播30多位，四年间为某滋补类天猫店创下超2.3亿元销售额。



## 王翊冰

达人成长总监

淘宝大学达人学院特约红人讲师，百位淘宝直播达人操盘手，模特、艺人及网红经纪人。熟悉微博及淘宝等平台运营规则，擅长签约打造红人、孵化IP和商业变现。



聚焦都市**合租男女**行为模式和相处之道

以**快乐**和**治愈**为基调的**文化体验**与**生活观察**类真人秀。

类真人秀以**生活观察**与**文化体验**为基调的**治愈**和**快乐**



## 第一季成绩单



**微博话题**

阅读量近 **12亿** 讨论度超 **1000万**

#Hi室友# 阅读量11.9亿 讨论1034.7万 主持人: Hi室友

将近 **21万** 小室友 欢聚 Happy House

互动量近 **1000万** 曝光量近 **3亿**

**喜提 29个热搜**

| 热搜榜                    | 话题榜                    | 新时代 | 同城榜 | 好友圈 |
|------------------------|------------------------|-----|-----|-----|
| 1 王彦霖 登山建明寺 190134     | 1 王彦霖 登山建明寺 190134     |     |     |     |
| 2 王彦霖 太好笑 110724       | 2 陈立农 性梗 240087        |     |     |     |
| 3 王彦霖 写歌词 218807       | 3 王彦霖 写歌词 218807       |     |     |     |
| 4 Hi室友 117515          | 4 Hi室友 117515          |     |     |     |
| 5 希望Hi室友第二季原班人马        | 5 希望Hi室友第二季原班人马        |     |     |     |
| 6 单良 江南皮革厂 89934       | 6 单良 江南皮革厂 89934       |     |     |     |
| 7 Hi室友 113885          | 7 Hi室友 113885          |     |     |     |
| 8 单良 暖心 124156         | 8 单良 暖心 124156         |     |     |     |
| 9 有人给我过生日了 202000      | 9 有人给我过生日了 202000      |     |     |     |
| 10 陈立农 回家啦 101429      | 10 陈立农 回家啦 101429      |     |     |     |
| 11 王彦霖 游戏黑洞 89408      | 11 王彦霖 游戏黑洞 89408      |     |     |     |
| 12 Hi室友 82884          | 12 Hi室友 82884          |     |     |     |
| 13 Hi室友 64961          | 13 Hi室友 64961          |     |     |     |
| 14 Hi室友 60000          | 14 Hi室友 60000          |     |     |     |
| 15 王彦霖 居然能飞行嘉宾 1037504 | 15 王彦霖 居然能飞行嘉宾 1037504 |     |     |     |
| 16 胡先煦 陈立农 宝贝 113836   | 16 胡先煦 陈立农 宝贝 113836   |     |     |     |
| 17 陈立农 对女孩子好就完了 104810 | 17 陈立农 对女孩子好就完了 104810 |     |     |     |
| 18 王彦霖 基下陈立农 48203     | 18 王彦霖 基下陈立农 48203     |     |     |     |
| 19 王彦霖 是宝藏男孩 400008    | 19 王彦霖 是宝藏男孩 400008    |     |     |     |
| 20 王彦霖 欢迎光临 384238     | 20 王彦霖 欢迎光临 384238     |     |     |     |
| 21 王彦霖 比心 376124       | 21 王彦霖 比心 376124       |     |     |     |
| 22 胡先煦 陈立农 宝贝 400041   | 22 胡先煦 陈立农 宝贝 400041   |     |     |     |
| 23 周洁琼 杰克斯奥特曼 407183   | 23 周洁琼 杰克斯奥特曼 407183   |     |     |     |
| 24 胡先煦 扩音器 344372      | 24 胡先煦 扩音器 344372      |     |     |     |
| 25 Hi室友 340445         | 25 Hi室友 340445         |     |     |     |
| 26 Hi室友 132724         | 26 Hi室友 132724         |     |     |     |

**12亿** 主话题阅读量近

**29次** 登上微博热搜

**1000万** 讨论度人数超

**3亿** 曝光量近

**21万** 小室友将近

**1000万+** 微博KOL强势打Call

**1000万** 互动量近

# 明星艺人资源

借助Hi室友的IP资源和多位明星建立了稳定合作关系。



佘诗曼



孙俪



邓超



陈赫



冯绍峰



贾乃亮



陆毅



张翰



# 优势主播展示

## SIVA是丢丢呀

带货主播

时尚达人

Vlog博主

具备丰富的电商导购带货通告经验  
海尔超级品类日京东直播嘉宾;  
统帅超级品类日京东特邀kol;  
卡萨帝空调新品上市直播koltcl春季新品发布会直播kol;  
飞利浦新品发布会暨林志玲代言特邀直播kol

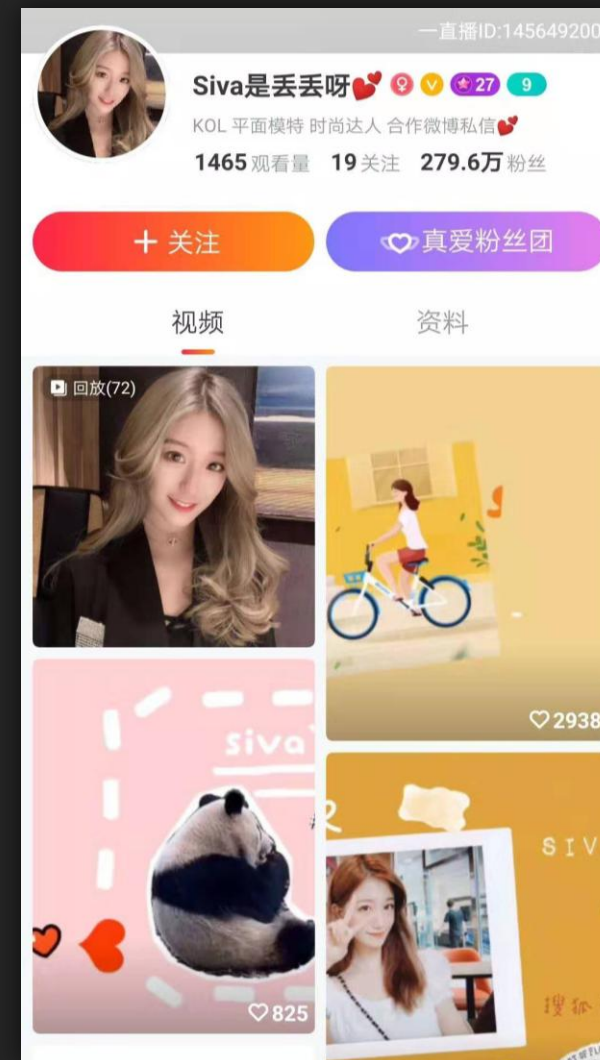
一直播粉丝数: 279W

一直播回放量: 1000W+

微博粉丝数: 156W

抖音粉丝数: 21W

京东粉丝数: 5.5W



## 爱吃的小希

美食时尚达人

抖音带货

世界潜水小姐北京赛区前十  
2017年网红时尚盛典受邀网红  
“红动中国网红大赛”女神奖  
微博超级红人节受邀达人  
京东主播，海信大家电导购主播  
天猫活泉旗舰店，线下快闪活动特邀导购直播kol  
天猫国际，Carusos海外旗舰店，保健品导购直播kol  
天猫雪肌精官方旗舰店618店铺直播kol  
抖音种草带货自然堂品牌，进店uv超7万访客

一直播粉丝数：384W

一直播平均观看量：1000W+

微博粉丝数：172W





## 小包脸子七七

美妆达人

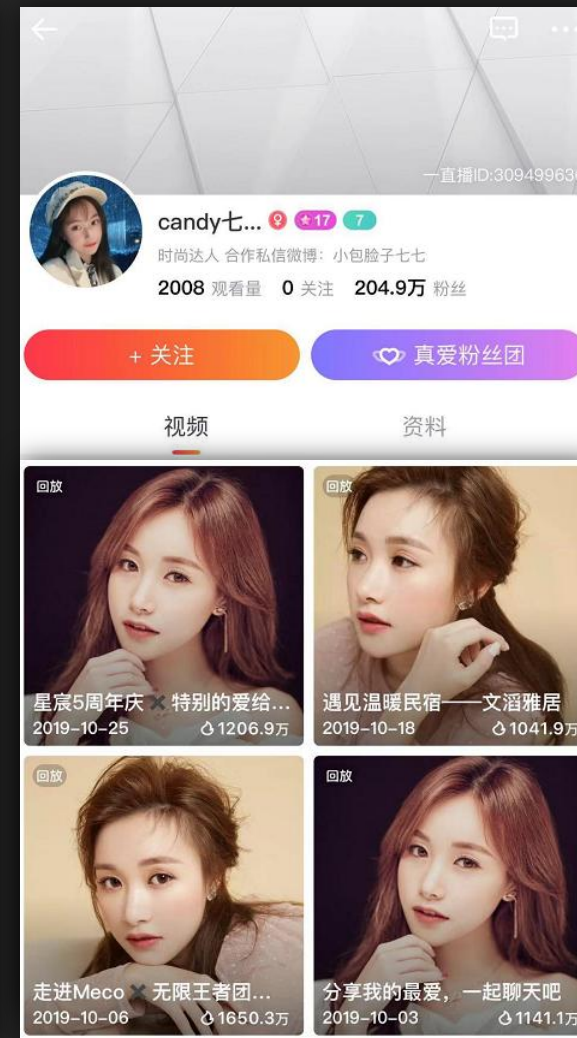
微博vlog博主

知名美妆博主，短视频内容创作者  
短视频带货效最高3000盒气垫cc

欧美风博主 微博vlog博主、淘系店铺主播经验丰富  
天猫雪花秀时光精华发布会直播kol  
天猫自然堂冰肌粉底液特邀探店直播kol  
天猫Whoo后官方旗舰店，线上直播kol  
天猫innisfree官方旗舰店，寒兰雪屋线下直播kol  
碧欧泉广州线下探店直播kol  
奢侈品垂直APP寺库，美妆线下直播kol  
菲洛嘉618线上直播kol  
天猫阿芙精油，梦想城堡店铺直播  
福建知名化妆品品牌，片仔癀官方旗舰店，特邀探店，店铺直播kol

微博粉丝数：180W

一直播粉丝:204W



# 优势主播展示

## Eleven爱博

美妆达人

辣妈红人

2015年屏幕模特大赛新秀奖

2015年PPTV校花联播被评为北京舞蹈学院最具人气奖

2016年全国优秀主播大赛20强

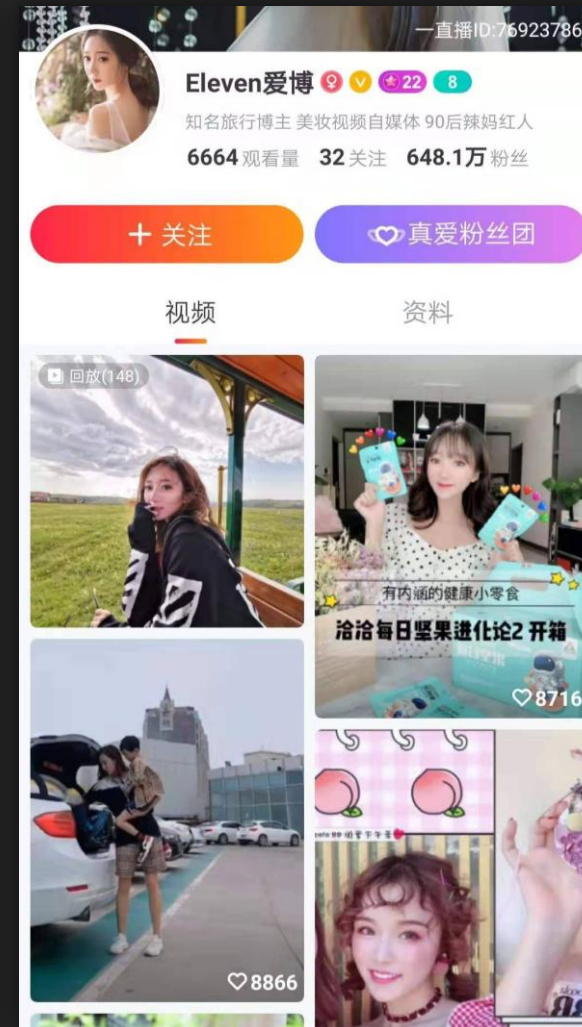
淘宝官方：“美丽挑战团”特邀嘉宾，百草味周年庆；  
雅诗兰黛集团日；资生堂泊美新品发布会主播；康师傅杨洋同台线下直播；天猫生鲜谢霆锋同台锋味直播；

【合作品牌】宇斯美容仪、伊芙丽、华为、雅诗兰黛、  
资生堂、泊美、MAC、芭比波朗、倩碧、兰蔻、海蓝之谜、sk2、百草味、良品铺子等、

主播优势说明：直播间气氛幽默诙谐，认真负责。  
一直播举办自己生日爬梯种草护肤产品，粉丝单场贡献销售额30万+

一直播粉丝数：648W

微博粉丝数：400W





# 优势主播展示

## 岛儿becky

美妆达人

美食主播

2017年京东直播多家PGC特约带货嘉宾。  
2018年中韩影响力网络营销盛典最受欢迎奖  
曾出演《翻滚吧，肿瘤君》《我的好友白露》《梦寻巴厘岛》《废柴兄弟》

擅长品类：食品，生活，美妆、百货  
合作品牌：高洁丝、三只松鼠、美的、肯德基、百草味、乐事、伊利、奥利奥等

获得荣誉：2019双11开幕盛典特邀嘉宾

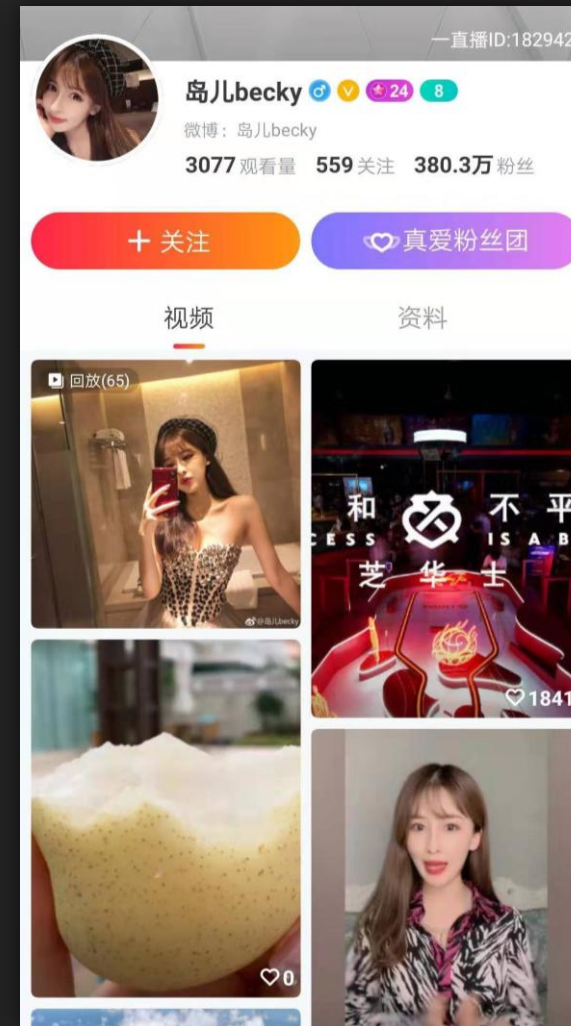
Vlog内容种草短视频创作者

2019年秀场转电商，私域老粉丝销售全球购美妆，6月销售额200万

一直播粉丝数：380W

抖音粉丝数：10W

微博粉丝数：189W



# 优势主播展示

## 孙皓月Mihoko

美妆博主

瑞丽杂志社摄影师

曾参与录制《美食来了》《男生女生向前冲》《百里挑一》  
《天天向上》

长期合作品牌：雪花秀、佳能、携程旅行、屈臣氏、松下、瑞丽杂志、  
Dior、POLA

2016年微博电商带货新人，给多家天猫品牌店铺导流种草，单店销售额  
超100万。

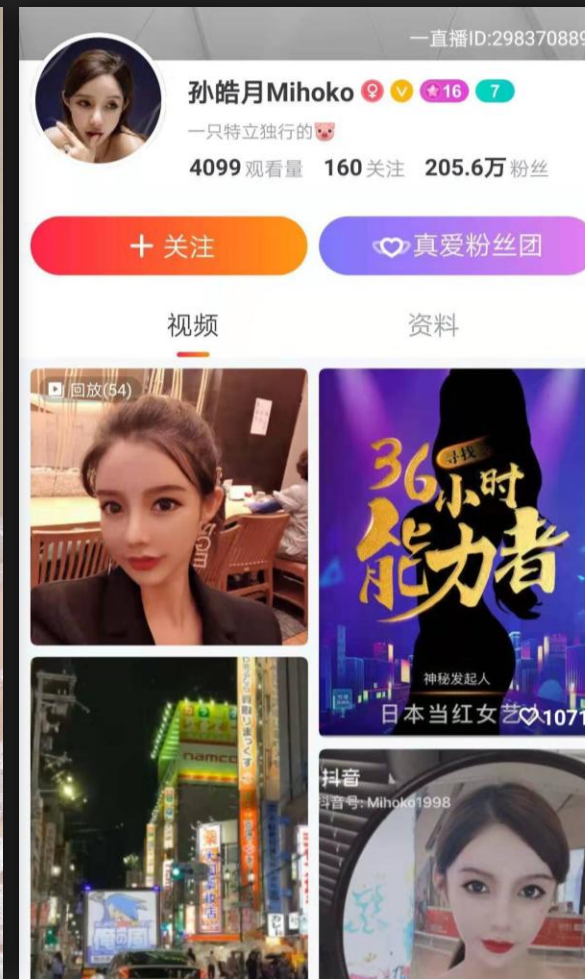
良品铺子京东自营旗舰店线下特邀直播导购主播，  
三只松鼠京东自营旗舰店造零食新品发布会PGC主播

一直播粉丝数：205W

直播在线总观看人数：5000W+

直播平均在线观看人数：1000W+

微博粉丝数：110W







群星互动

造星基地

全产业链服务