

2018年度中国电商上市公司数据报告



报告发布：网经社-电子商务研究中心

发布日期：2019年5月13日

目录

- 一、电子商务上市公司整体数据
- 二、B2B电商上市公司数据
- 三、零售电商上市公司数据
- 四、跨境电商上市公司数据
- 五、生活服务电商上市公司数据

一 电商整体

- 核心数据
- 总体数量
- 区域分布
- 交易场所
- 上市时间

一、电商整体

1.1 核心数据（电商整体）

● **电商上市公司总体数量：**截至2019年5月10日，国内电子商务（含B2B电商、B2C电商、跨境电商、生活服务电商）已上市的企业共54家。其中，B2B电商8家、B2C电商23家、跨境电商7家、生活服务电商16家。

● **电商上市公司区域分布：**电子商务上市公司的区域分布上，北京18家、上海11家、杭州6家、南京4家、香港3家、深圳2家，其他的如：广州、苏州、武汉、宁波、义乌、泉州、佛山、长沙、太原等均为一家。

● **电商上市公司交易所分布：**电子商务上市公司交易所的分布上，港交所17家、纳斯达克13家、深交所12家、纽交所11家、上交所1家。

● **电商上市公司上市时间分布：**电子商务上市公司上市时间分布上，排名分别为：2018年13家、2014年10家、2011年5家、2019年5家、2017年3家、其中2003年、2004年、2006年、2007年、2009年、2013年均为2家、1992年、2000年、2010年、2012年、2015年、2016年均为1家。

● **电商上市公司市值情况：**截至2018年12月31日，电子商务上市公司总市值达39334亿元，其中B2B电商总市值751.7亿元、零售电商总市值32779.8亿元、跨境电商总市值406.1亿元、生活服务电商总市值5396.9亿元。

一、电商整体

1.1 核心数据（B2B电商）

- **B2B电商上市公司营收：**2018年B2B电商上市公司营业收入排名分别为：上海钢联960.55亿元、卓尔智联561.16亿元、冠福股份142.9亿元、慧聪集团105.8亿元、欧浦智网48.88亿元、科通芯城55.35亿元、焦点科技8.75亿元、生意宝4.2亿元。
- **B2B电商上市公司营收增长率：**2018年B2B电商上市公司营业收入增长率排名情况为：慧聪集团185.8%、卓尔智联152.2%、冠福股份46.81%、上海钢联30.34%、生意宝16.2%、焦点科技-27.74%、欧浦智网-29.37%、科通芯城-42.4%。
- **B2B电商上市公司净利润：**2018年B2B电商上市公司净利润排名上，卓尔智联12.74亿元、科通芯城2.93亿元、慧聪集团2.76亿元、上海钢联1.2亿元、焦点科技0.56亿元、生意宝0.35亿元、冠福股份-27.12亿元、欧浦智网-41.79亿元。
- **B2B电商上市公司净利润增长率：**2018年B2B上市公司净利润增长率排名情况分别为：上海钢联151%、生意宝81.79%、慧聪集团2.9%、科通芯城-2.9%、焦点科技-23.03%、卓尔智联-45.92%、冠福股份-1059.99%、欧浦智网-2089.45%。
- **B2B电商上市公司基本每股收益：**2018年B2B电商上市公司基本每股收益情况分别为：上海钢联0.75元/股、慧聪集团0.2458元/股、焦点科技0.24元/股、科通芯城0.201元/股、生意宝0.14元/股、卓尔智联营0.0117元/股、冠福股份-1.02元/股、欧浦智网-3.96元/股。
- **B2B电商上市公司总资产：**2018年B2B电商上市公司总资产排名上，卓尔智联530.8亿元、上海钢联96.66亿元、慧聪集团87.67亿元、冠福股份76.68亿元、科通芯城48.9亿元、焦点科技25.38亿元、生意宝14.97亿元、欧浦智网8.42亿元。

一、电商整体

1.1 核心数据（零售电商）

● **零售电商上市公司营收：**2018年零售电商上市公司营业收入排名分别为：京东4620亿元、阿里巴巴2503亿元、苏宁易购2449.5亿元、小米1749亿元、唯品会845亿元、国美零售643.56亿元、拼多多131.2亿元、云集130.15亿元、趣店76.9亿元、乐信76亿元、寺库53.87亿元、宝尊电商53.93亿元、聚美优品42.88亿元、南极电商33.53亿元、优信33.15亿元、御家汇22.5亿元、1药网17.9亿元、如涵9.47亿元、微盟8.65亿元、宝宝树7.6亿元、有赞6.85亿港元、团车网6.51亿元、蘑菇街3.67亿元。

● **零售电商上市公司营收增长率：**2018年零售电商上市公司营业收入增长率排名为：拼多多652%、南极电商240%、有赞229%、团车131.9%、云集101.97%、1药网86.1%、优信69.9%、如涵63.97%、微盟62%、趣店61.1%、阿里巴巴58%、小米集团52.6%、寺库44%、御家汇36.4%、乐信36%、苏宁易购30.35%、宝尊电商30%、京东27.5%、蘑菇街20.3%、唯品会15.9%、宝宝树4%、国美零售-10.09%、聚美优品-26.3%。

● **零售电商上市公司净利润：**2018年零售电商上市公司净利润排名为：阿里巴巴614.12亿元、苏宁易购133.3亿元、小米86亿元、京东35亿元、趣店26.8亿元、唯品会21亿元、乐信19.8亿元、南极电商8.86亿元、宝尊电商2.7亿元、宝宝树2.01亿元、寺库1.55亿元、御家汇1.3亿元、聚美优品1.2亿元、微盟0.51亿元、团车网0.033亿元、蘑菇街-0.42亿元、云集-0.59亿元、如涵-1.04亿元、1药网-3.8亿元、优信-16.7亿元、国美零售-48.87亿元。

● **零售电商上市公司净利润增长率：**2018年零售电商上市公司净利润增长率排名分别为：乐信723%、微盟355.3%、苏宁易购216.4%、聚美优品216.2%、团车203.7%、蘑菇街73%、南极电商65.92%、寺库64.3%、小米59.5%、阿里巴巴49%、云集43.54%、宝宝树29.7%、宝尊电商29.1%、趣店19.7%、御家汇17.5%、唯品会9.2%、优信-1.4%、京东-30%、1药网-52.9%、如涵-87.79%、国美零售-986%。

一、电商整体

1.1 核心数据（跨境电商）

● **跨境电商上市公司营收：**2018年跨境电商上市公司营业收入排名分别为：跨境通215.33亿元、联络互动139.89亿元、华鼎股份66.02亿元、广博股份20.48亿元、兰亭集势15.3亿元、天泽信息8.95亿元、新维国际2.15亿元。

● **跨境电商上市公司营收增长率：**2018年跨境电商上市公司营业收入增长率排名为：华鼎股份132.97%、跨境通53.62%、联络互动13.32%、天泽信息-9.98%、新维国际-8.1%、广博股份-13.88%、兰亭集势-28.9%。

● **跨境电商上市公司净利润：**2018年跨境电商上市公司净利润排名上，跨境通6.22亿元、华鼎股份2.6亿元、天泽信息0.24亿元、新维国际-0.72亿元、兰亭集势-4.02亿元、联络互动-6.68亿元、广博股份-6.77亿元。

● **跨境电商上市公司净利润增长率：**2018年跨境电商上市公司净利润增长率排名分别为：华鼎股份178.58%、新维国际14.3%、跨境通-17.07%、天泽信息-77.72%、兰亭集势-527.4%、广博股份-705.89%、联络互动-1125.09%。

● **跨境电商上市公司总资产排名：**2018年跨境电商上市公司总资产排名分别为：联络互动139.9亿元、跨境通122.95亿元、华鼎股份96.45亿元、天泽信息26.6亿元、广博股份20.61亿元、兰亭集势6.98亿元、新维国际3.17亿元。

一、电商整体

1.1 核心数据（生活服务电商）

● **生活服务电商上市公司营收：**2018年生活服务电商营业收入排名分别为：美团点评652.27亿元、携程301.77亿元、58同城133.00亿元、同程艺龙52.56亿元、前程无忧37.86亿元、猫眼娱乐37.55亿元、平安好医生33.38亿元、乐居30.95亿元、途牛22.71亿元、搜房网20.24、无忧英语11.59亿元、齐屹科技6.45亿元。

● **生活服务电商上市公司营收增长率：**2018年生活服务电商平台营收增长率排名为：携程13.65%、前程无忧33.89%、无忧英语38.40%、乐居27.27%、途牛4.63%、58同城33.22%、平安好医生78.69%、齐屹科技34.66%、同程艺龙16.53%、美团点评92.25%、猫眼娱乐0.47%。

● **生活服务电商上市公司净利润：**携程10.85亿元、58同城21.57亿元、前程无忧12.66亿元、无忧英语-4.22亿元、途牛-1.88亿元、平安好医生-9.13亿元、乐居-0.87亿元、齐屹科技0.52亿元、美团点评-47.33、同程艺龙11.52亿元、猫眼娱乐3.29亿元。

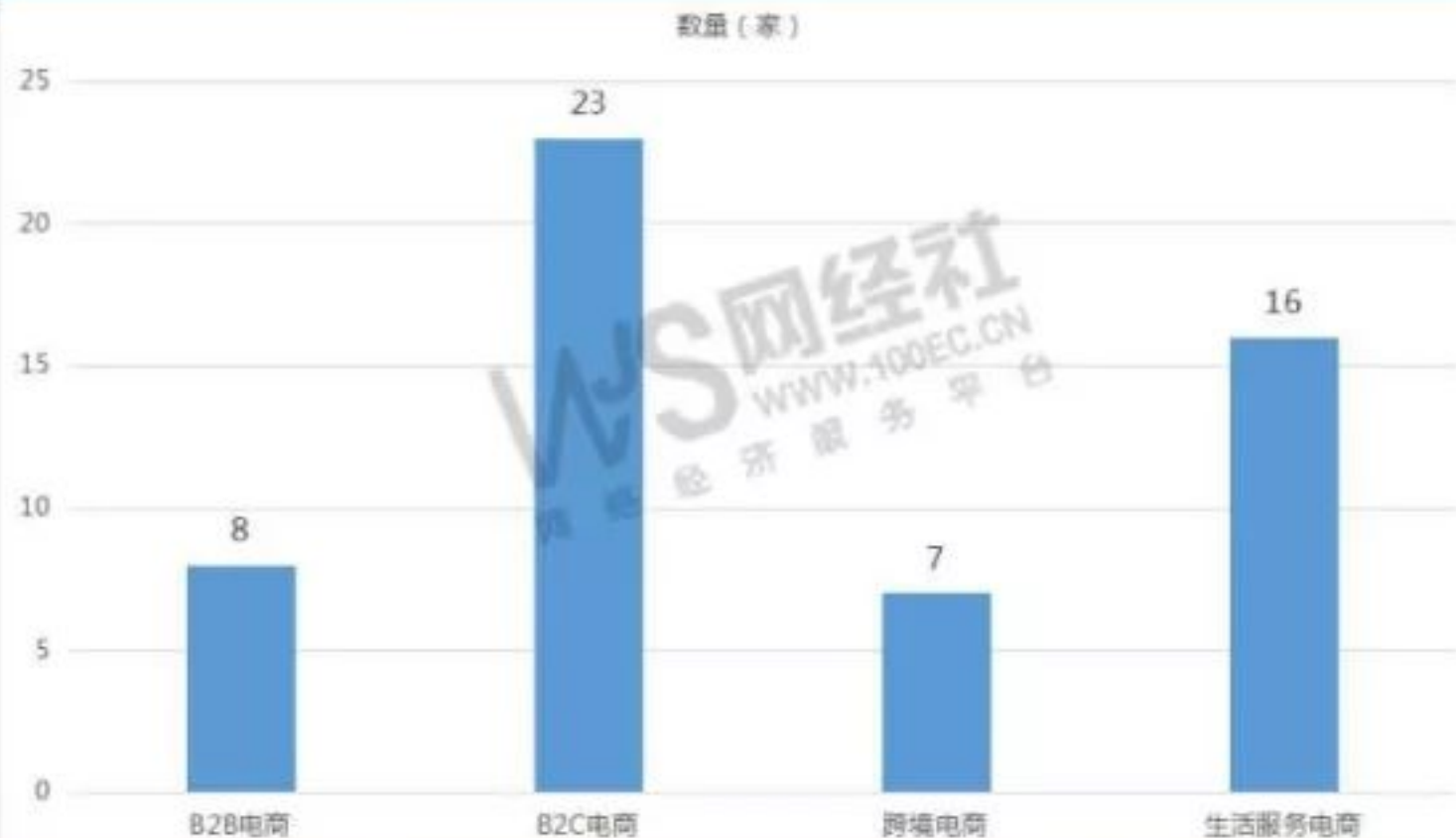
● **生活服务电商上市公司净利润增长率：**携程-48.90%、前程无忧243.64%、无忧英语25.88%、乐居91.93%、途牛75.44%、58同城57.07%、平安好医生8.88%、齐屹科技189.66%、同程艺龙66.67%、美团点评-75.82%、猫眼娱乐35.50%。

● **生活服务电商上市公司总资产：**携程1810.88亿元、美团点评1206.61亿元、58同城290.51亿元、同程艺龙167.91亿元、平安好医生123.74亿元、前程无忧119.46亿元、猫眼娱乐90.76亿元、途牛63.99亿元、乐居27.94亿元、齐屹科技19亿元、无忧英语9.85亿元。

一、电商整体

1.2 电商上市公司总体数量

2018年电子商务上市公司领域分布



图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，截至2019年5月5日，国内电子商务（含B2B电商、B2C电商、跨境电商、生活服务电商）已上市的公司共54家。其中，B2B电商8家、B2C电商23家、跨境电商7家、生活服务电商16家。其中包含了2019年上市的云集、如涵、微盟、新东方在线、猫眼娱乐五家。

数据解读：

1) 从电商上市公司领域分布来看，B2C电商占比最大，占总体数量的42.5%，其次为生活服务电商占比29.6%，两者总和超七成。从2018年开始，B2C电商迎来了上市热潮，包括小米、宝宝树等公司纷纷登陆资本市场。

2) B2B电商中，因商业模式的不同，上市电商公司仍以老牌B2B企业为主，新兴B2B公司尚未呈现出登陆资本市场的苗头。生活服务电商领域包括美团点评、同程艺龙纷纷在去年登陆资本市场，借助资本市场，更好规范助力企业发展。

微信号：100ec

一、电商整体

1.3 电商上市公司区域分布

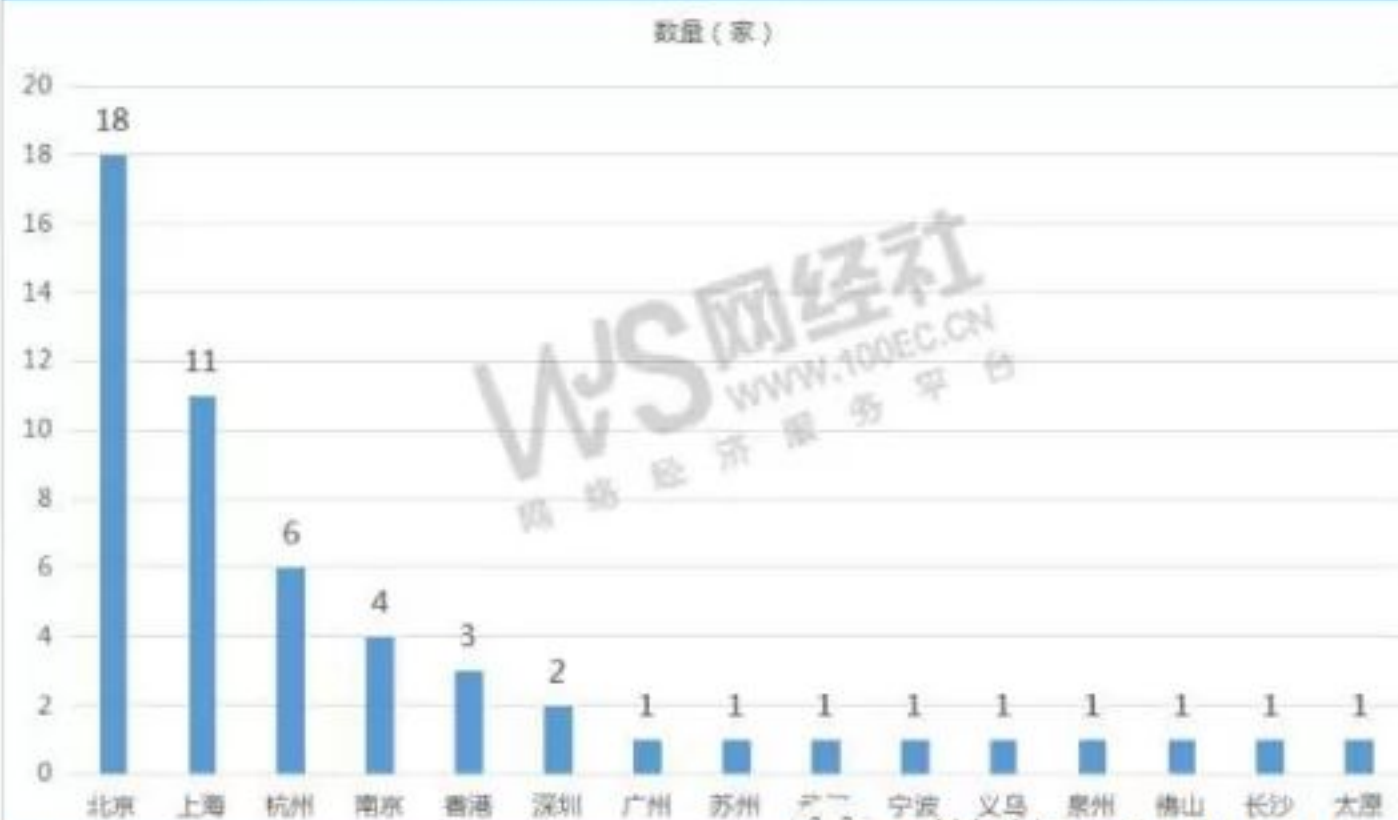
据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，电子商务上市公司在区域分布上，北京18家、上海11家、杭州6家、南京4家、香港3家、深圳2家，其他的如：广州、苏州、武汉、宁波、义乌、泉州、佛山、长沙、太原等均为1家。

数据解读：

1) 在区域分布上，北京、上海对电商公司的吸引力依然领先于其他城市。北京占比超33%、上海超20%，这两个城市的电商上市公司数量占总数的五成以上，经济发达、资源集聚等方面优势明显。

2) 杭州凭借良好的电商创业、发展环境及政策措施，也诞生了像生意宝、阿里巴巴、有赞、蘑菇街、云集等电商上市公司，后续发展潜力巨大，后劲十足。南京也拥有像焦点科技、苏宁易购等在电商各领域有代表性的电商公司。电商上市公司区域分布集中化程度明显，这一现象还将在未来几年延续。

2018年电子商务上市公司领域分布



图表编制：网经社

微信号: j100ec
网址: WWW.100EC.CN

一、电商整体

1.4 电商上市公司交易所分布

2018年电子商务上市公司交易所分布



图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，电子商务上市公司交易所的分布上，港交所17家、纳斯达克13家、深交所12家、纽交所11家、上交所1家。

数据解读：

1) 在电商上市公司交易所分布上，港交所占比最大超30%。仅2018年就有7家电商公司赴港上市，这得益于港交所推出的“同股不同权”改革政策有关。借该政策，“新经济”公司纷纷迈开步子、希望在香港进行IPO。而选择香港上市的原因，除了港交所新政，还和A股市场的严格程度有关。

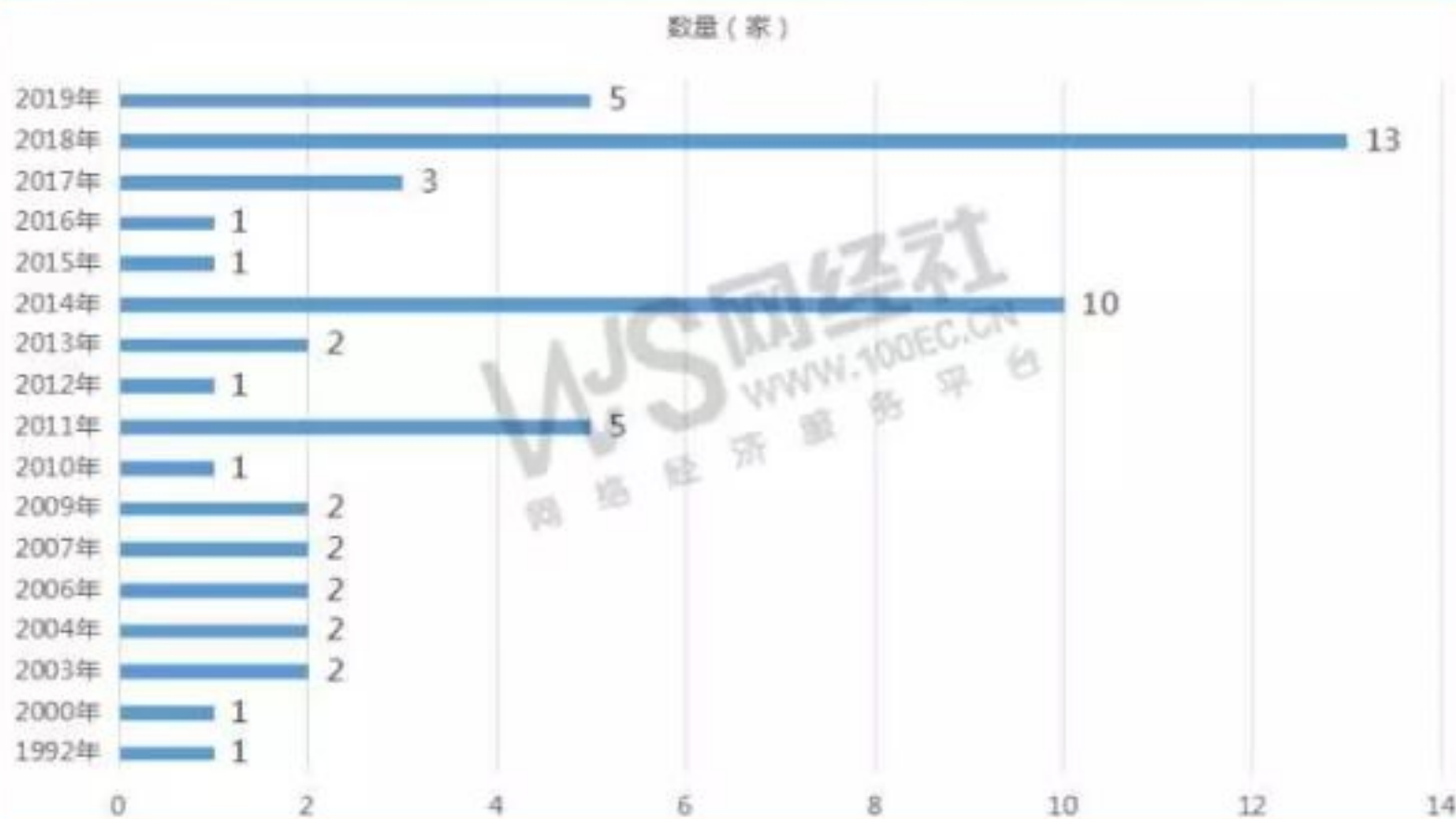
2) 除港交所外，美国的纳斯达克和纽交所也一直是电商公司上市的首选地，吸引了包括：阿里巴巴、京东、唯品会、拼多多、携程网等众多电商公

微信号：i100ec

一、电商整体

1.5 电商上市公司上市时间分布

2018年电子商务上市公司上市时间分布



据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，电子商务上市公司上市时间分布上，排名分别为：2018年13家、2014年10家、2011年5家、2019年5家、2017年3家、其中2003年、2004年、2006年、2007年、2009年、2013年均均为2家、1992年、2000年、2010年、2012年、2015年、2016年均均为1家。

数据解读：

1) 从电商上市公司上市时间来看，2014和2018年都是上市密集的两个年份。特别是2018年上市的电商公司占总数的24%，这两个上市时间的节点代表了电商发展的阶段。2014年以阿里巴巴、京东为代表的电商公司掀起了上市热潮。

2) 2018年电商公司又掀起了第二波上市的热潮，借港交所的新政策吸引了大量公司赴港上市。加上各家电商企业的投资机构退出需求明显，以及纷纷想通过资本市场实现更快的融资，实现更好发展。

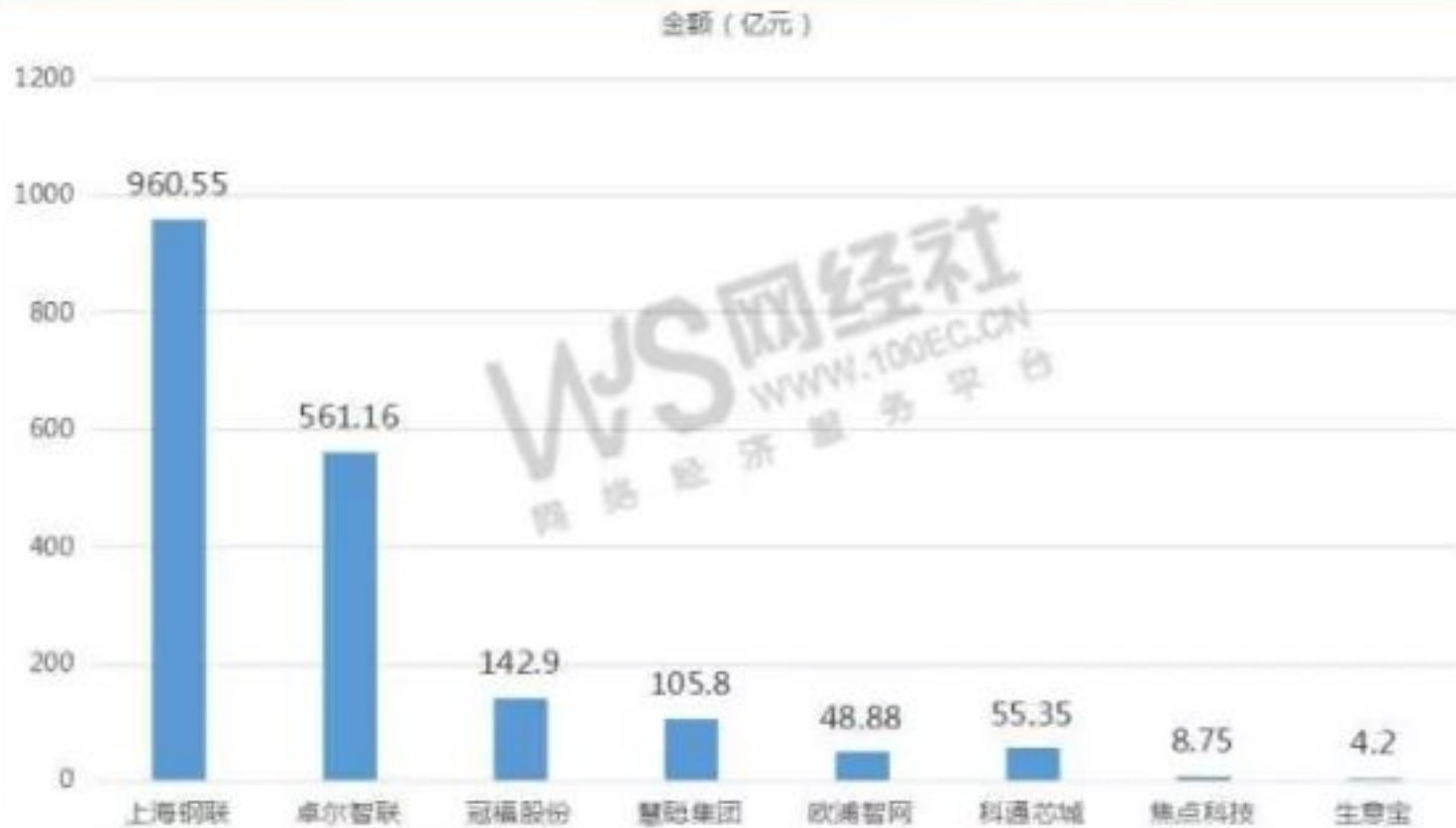
二 B2B电商

- 营收情况
- 营收增长率
- 利润情况
- 利润增长率
- 每股收益
- 资产情况
- 年度榜单

二、B2B电商

2.1 B2B电商上市公司营收

2018年B2B电商上市公司营收



图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，2018年B2B电商上市公司营收总额为1887.59亿元。营收排名分别为：上海钢联960.55亿元、卓尔智联561.16亿元、冠福股份142.9亿元、慧聪集团105.8亿元、欧浦智网48.88亿元、科通芯城55.35亿元、焦点科技8.75亿元、生意宝4.2亿元。

数据解读：

1) 在营收上，上海钢联领衔各家B2B上市公司，如此规模庞大的营收得益于旗下钢银电商推出的寄售模式，该模式下的交易通过平台结算，其交易额计入平台销售收入。会计上全额确认法成就了上海钢联大规模的收入。

2) 有4家B2B电商上市公司营收突破百亿元规模，相较去年同比增长100%。其中，慧聪集团通过三大事业群的协同发展打造了产业互联网生态圈。

微信号：i100ec

二、B2B电商

2.1 B2B电商上市公司营收

【生意宝-焦点科技-上海钢联-欧浦智网-冠福股份-科通芯城-慧聪集团-卓尔智联】营收数据对比图



(图为：2014年Q3-2018年Q4B2B电商上市公司营收数据对比)

微信号: i100ec

二、B2B电商

2.2 B2B上市公司营收增长率

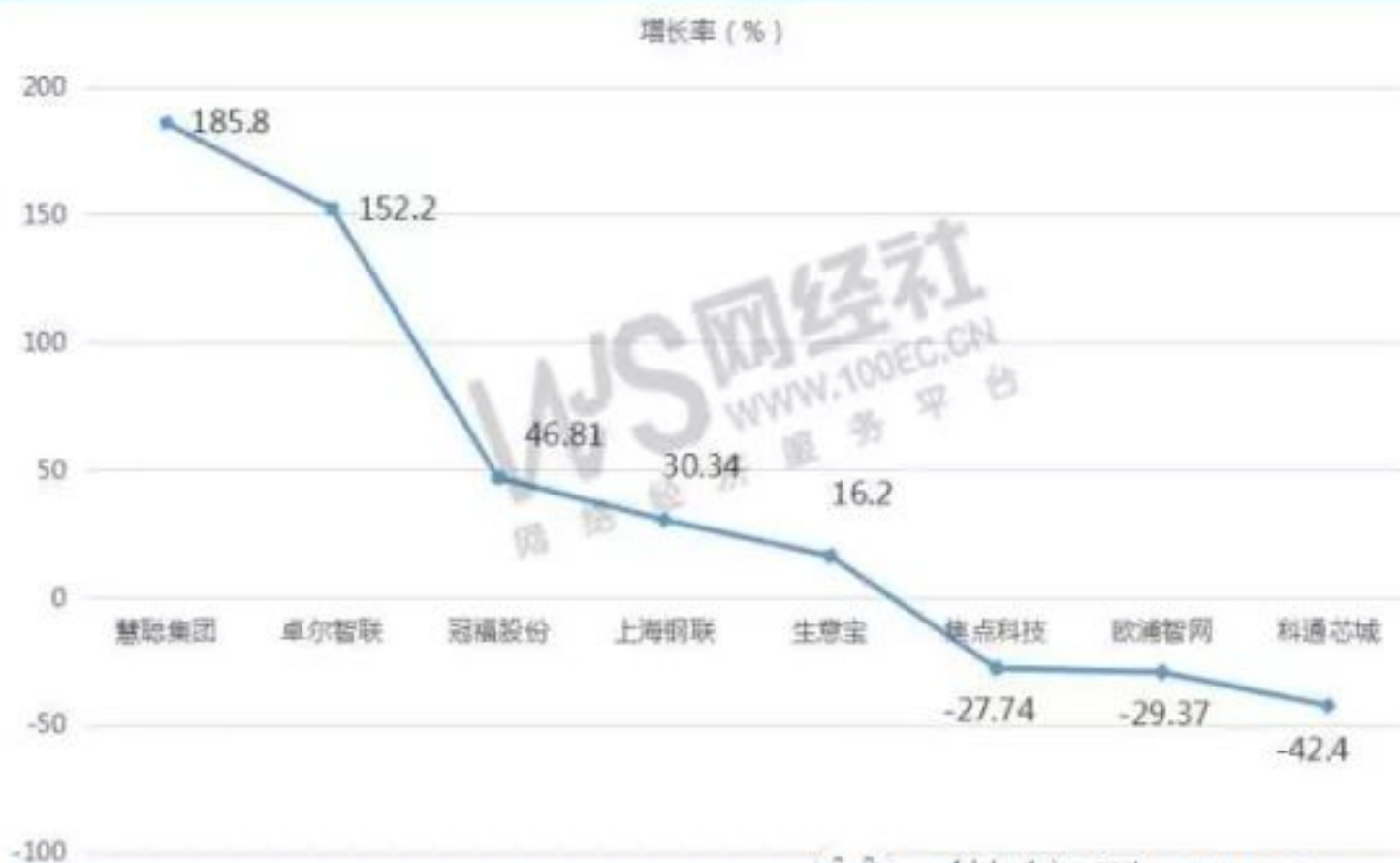
据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，2018年B2B电商上市公司营收增长率排名为：慧聪集团185.8%、卓尔智联152.2%、冠福股份46.81%、上海钢联30.34%、生意宝16.2%、焦点科技-27.74%、欧浦智网-29.37%、科通芯城-42.4%，平均营收增长率为41.48%。

数据解读：

1) 营收增速是衡量一家公司发展的重要指标之一，从营收增长率上看，超过100%增速的有2家，去年同期有3家，同比下降1家，实现正增长的公司比例超60%。另有3家公司出现了负增长，相比去年同期增加了2家。

2) 慧聪集团营收增速获大幅增长，提升了96.8%，各业务线的快速发展形成合力助推发展。卓尔智联增长率相比去年下降比例较大，冠福股份、上海钢联、生意宝的增速也都保持较快发展。

2018年B2B电商上市公司营收增长率



图表编制：网经社

微信号: i100ec
网址: WWW.100EC.CN

二、B2B电商

2.3 B2B电商上市公司净利润

2018年B2B电商上市公司净利润



图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，2018年B2B电商上市公司净利润总额为-48.37亿元，净利润排名为：卓尔智联12.74亿元、科通芯城2.93亿元、慧聰集团2.76亿元、上海钢联1.2亿元、焦点科技0.56亿元、生意宝0.35亿元、冠福股份-27.12亿元、欧浦智网-41.79亿元。

数据解读：

1) 在净利润上，同比2018年只有3家B2B电商上市公司实现了不同程度的增长，其余5家上市公司均呈现不同程度的下滑。其中，欧浦智网从去年的2.1亿元下降为-41.79亿元，下降比例最大。其次为冠福股份从2.82亿元下降到-27.12亿元。

2) 净利润下滑原因诸多，包括因竞争激烈带来的各项成本的提高、布局新业务的支出等。而包括上海钢联、生意宝、焦点科技、卓尔智联、科通芯城、慧聰集团都实现了稳步增长。

微信号: 100ec

二、B2B电商

2.4 B2B电商上市公司净利润增长率

2018年B2B电商上市公司净利润增长



图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，2018年B2B电商上市公司净利润增长率排名分别为：上海钢联151%、生意宝81.79%、慧聪集团2.9%、科通芯城-2.9%、焦点科技-23.03%、卓尔智联-45.92%、冠福股份-1059.99%、欧浦智网-2089.45%，平均净利润增长率为-373.2%。

数据解读：

1) 在净利润增长率上，正增长的公司共3家，其余5家公司均为负增长。上海钢联连续2年保持增速第一，今年的增速同比增长33.05%。生意宝增速也高于去年，慧聪集团虽实现正增长，但增速相比去年呈下降趋势。

2) 冠福股份、欧浦智网净利润增长率呈现较大的下降幅度，冠福股份称净利下降系公司计提坏账损失、预计负债和商誉减值准备等非经常性损益形成。欧浦智网则深陷困境被立案调查，存管理层巨变被问询、违规担保被警示等问题。

微信号：i100ec